FOKUS 3D

VIRTUELLE REALITÄT ERLEBEN

Marketingkonzept für

Hotels und Eventlocation

1. Einleitung & Zielsetzung - S. 2
2. Beschreibung Angebot - S. 2
3. Integrationsmöglichkeiten - S. 2
4. Vorteile - S. 3
5. Beispiele - S. 3
6. Return on Investment - S. 4
7. Zusammenfassung - S. 6

1. Einleitung & Zielsetzung

Der erste Eindruck entscheidet – oft schon nach wenigen Sekunden fällt die Wahl für oder gegen ein Hotel oder Eventlocation.
Hochwertige visuelle Inhalte sind entscheidend. Ein interaktiver 3D-Rundgang hebt Ihr Haus aus der Masse hervor, vermittelt Vertrauen und bietet Ihren Gästen bereits online ein authentisches Erlebnis.

Ziel ist klar die digitale Erlebbarkeit der Räumlichkeiten – mit Fokus auf Emotionalisierung, Transparenz und Conversionoptimierung.

Warum jetzt?

- Digitalisierungsdruck in der Hotellerie und Eventbranche
- Online-Buchungsverhalten der Gäste positiv beeinflussen
- Sichtbare Differenzierung vom Wettbewerb
- Zukunftsorientierung (VR, Google Maps, Metaverse)

2. Beschreibung des Angebots

Der 3D-Rundgang bildet Ihre Räumlichkeiten als authentischen digitalen Zwilling ab – detailgetreu, elegant und intuitiv begehbar. Ob Lobby, Wellnessbereich, Konferenz- und Eventräume oder Suiten: Ihre Gäste erhalten einen umfassenden, hochwertigen Eindruck – und treffen Buchungsentscheidungen auf Basis von Transparenz und Vertrauen. Warum aber über Fokus 3D den 3D-Rundgang beziehen?

- Einsatz modernster Laserscan-Technologie, wie sie weltweit in der Premium-Sparte zum Einsatz kommt
- Erstellung, Optimierung & Branding aus einer Hand
- Perfekte Darstellung auf Desktop, Tablet, Smartphone & optional VR/AR
- Hosting, Support und Pflege über FOKUS 3D
- Unbegrenzte Anzahl an Integrationen von Infopunkten, Buttons oder Elementen

Der Kunde erhält ein komplett fertiges Erlebnisprodukt, das vielfältig einsetzbar ist – von der Website bis zur VR-Brille auf der Messe.

3. Integrationsmöglichkeiten in Ihre Kanäle

Der 3D-Rundgang lässt sich flexibel in nahezu alle digitalen Kommunikationskanäle integrieren und stärkt dort Ihre Sichtbarkeit sowie die Nutzerbindung.

- Website-Einbindung (per iFrame oder Link)
- Google Maps & Street View – optional als Ergänzung
- Social Media – z. B. als Reel auf Instagram
- Online-Portale: per Link oder QR-Code
- Präsentationen & Messen – auch in VR möglich

4. Vorteile für Hotels & Eventlocations

Kernvorteile für **Direktbuchungen, Image & Online-Erlebnis**

✅ Emotionale Präsentation: Gäste erleben Atmosphäre, Design & Raumgefühl bereits online
✅ Höhere Conversionrate durch visuelle Transparenz (besonders bei Spa & Zimmern)
✅ Weniger Rückfragen dank selbsterklärender Darstellung aller Bereiche
✅ Längere Verweildauer auf der Website = bessere Sichtbarkeit & SEO
✅ Stärkung eines modernen, digitalen Markenbilds

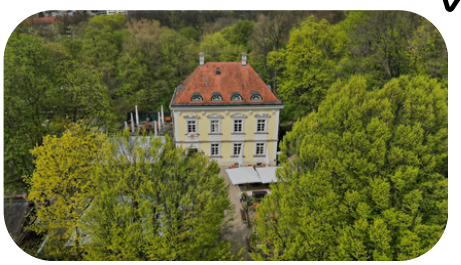
Kernvorteile für **Event- & Kongressbereiche (Hochzeiten, Feiern, Firmenkunden)**

✅ Virtuelle Vorauswahl: Veranstalter sehen auf einen Blick, ob Location, Raumgrößen & Ambiente zu ihrem Anlass passen
✅ Effiziente Kommunikation: Kein zusätzlicher Besichtigungstermin nötig – besonders für Firmenkunden oder Planer aus dem Ausland
✅ Bessere Planbarkeit: Veranstalter können Räume im Vorfeld besser einteilen, z. B. für Catering, Technik oder Bestuhlung
✅ Emotionales Verkaufen: Brautpaare & Gäste erleben Atmosphäre und Dekorationsideen digital – die Vorstellungskraft wird real

5. Beispiele zur optimalen Vorstellung



Bayernhütte am Brauneck:
Optimale Darstellung eines Hotels mit unterschiedlichen Zimmerkategorien, Wellnessbereichen und Restaurants



Bamberger Haus in München:
Optimale Darstellung von Eventräumen in unterschiedlichen Hochzeitskonzepten

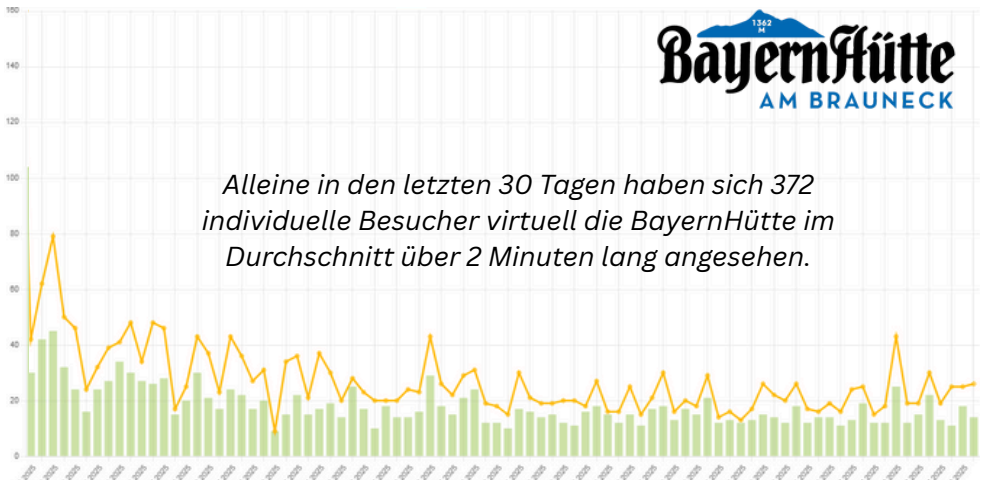


Villa Flora in München:
Optimale Darstellung von Eventräumen in einem Firmenfeierkonzept

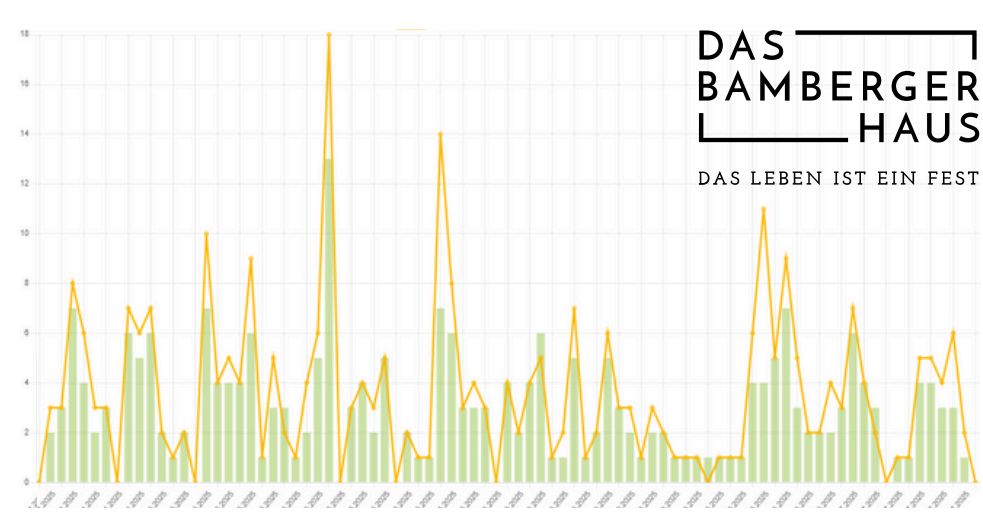
6. Return on Investment - Zahlen, die überzeugen

Ob mehr Direktbuchungen, zusätzliche Wellness-Reservierungen oder gebuchte Events in Ihren Konferenz- und Veranstaltungsräumen – ein hochwertiger 3D-Rundgang sorgt dafür, dass Interessenten schneller überzeugt sind und seltener zögern. Schon wenige Abschlüsse im Monat reichen aus, damit sich Ihre Investition schnell lohnt.

Statistiken sagen bekanntlich mehr aus als theoretische Versprechungen. Darum sind die tatsächlichen Statistiken der ersten beiden Beispiele Bayernhütte, Bamberger Haus angefügt.









Besuche: Ein Besuch liegt vor, wenn die Seite, die die 3D-Tour erhält, erfolgreich geladen wurde. Bei eingebetteten Bereichen wird ein Besuch registriert, bevor ein Nutzer auf die Wiedergabetaste klickt, um den 3D-Rundgang zu laden. (12325x wurde eure Seite Bayernhütte aufgerufen, wo der Rundgang enthalten ist)
Sitzungen: Eine Sitzung bedeutet, dass der 3D-Rundgang erfolgreich geladen wurde und zur Nutzung bereitsteht. Bei einem eingebetteten 3D-Rundgang wird das erst als Sitzung gezählt, nachdem ein Besucher auf die Wiedergabetaste geklickt hat. (9174x wurde der Rundgang aktiviert und angeklickt zur Ansicht)
Besucher: Beschreibt die Anzahl der verschiedenen Benutzer, die den 3D-Rundgang besucht haben. (Das wurde mit 6961 unterschiedlichen Personen ausgelöst)
Eindeutige Zeit: Beschreibt die durchschnittliche Zeit, die während einer Sitzung im 3D-Rundgang verbracht wird.

Die Statistiken, speziell bei dem Beispiel der Bayernhütte als modernes Berghotel, untermauern: Heutzutage ist ein 3D-Rundgang ein viel genutztes und gewünschtes Tool. Von den rund **12.325** Aufrufen der Webseite in den letzten 2 Jahren, haben knapp **75%** den 3D-Rundgang angewählt und virtuell das Hotel besucht.
Im Bambergerhaus als Event- und Hochzeitslocation sogar bei **90%**.

Nutzer verweilen im **Durchschnitt 1–3 Minuten** auf Hotelwebsites – mit interaktiven Medien wie 3D-Rundgängen erreicht man oft obere Werte. Allein nur die Gesamtdurchschnittszeit auf dem 3D-Rundgang der **Bayernhütte** sprechen wir von ca. **1:45 min**. Dort ist in der Regel nicht die Zeit auf anderen Unterseiten, Zimmerkategorien, o.Ä. mit eingerechnet. Sondern nur die reine Zeit die auf dem eingebetteten 3D-Rundgang verbracht wurde. Rechnet man sich das auf die Besuche hoch sprechen wir von **ca. 216 Stunden längere Webseitenpräsenz**.
Dabei ist die Bayernhütte ja noch sehr übersichtlich. Beim Bambergerhaus als **Eventlocation** kann man direkt eine **Verdoppelung** der Durchschnittszeit beobachten.

Je länger ein Besucher auf der Webseite bleibt, desto wahrscheinlicher ist dieser ein Umsatzbringer. Zusätzlich stärkt eine längere Verweildauer die SEO auf den Internetplattformen.

Ein 3D-Rundgang ist keine kurzfristige Werbemaßnahme, sondern ein langfristiges Investment

Beispielrechnung:

Ein Hotel mit ca. 1.000 m² zu erfassender Fläche und drei Zimmerkategorien. Ø Übernachtungspreis: 150 €/Nacht

Kostenart	Betrag	ROI-Basis
Einmaliges Investment	1.000 m² × 3,50 €/m²* = **3.500 €**	≙ **24** zusätzliche Buchungen
Jährliche Hostingkosten	40 €/Monat** × 12 = **480 €**	≙ **4** Buchungen/ Jahr

** angenommener Quadratmetersatz, welche nicht Pauschal auf alle Hotels und Quadratmetersätze anwendbar ist*
*** bis 5 Tourenpaket (drei Zimmer und Gemeinschaftsflächen, wie Lobby, Spa, Restaurant, etc.)*

Schon **24** zusätzliche Übernachtungen decken das **Investment** – und **4** weitere Buchungen pro Jahr die **laufenden Kosten**.
Im Beispiel der Bayernhütte entspräche das einer Conversionrate von nur **0,46 %** bei 6.961 Website-Besuchern in zwei Jahren – ohne Zusatzumsätze aus Veranstaltungen oder Gastronomie.
Diese einfache Rechnung zeigt, wie schnell sich ein 3D-Rundgang amortisieren kann – oft schon mit minimalem Zuwachs an Direktbuchungen.
🔍 *Hinweis*: Diese Berechnung ist bewusst vereinfacht dargestellt. Fixe und variable Kosten pro Gast (z. B. Reinigung, Frühstück, Personal) sowie mögliche Erträge aus Zusatzleistungen wurden nicht berücksichtigt. Ziel ist es, das Potenzial der digitalen Präsentation grundlegend zu veranschaulichen.

7. Zusammenfassung

Ein professioneller 3D-Rundgang bringt Ihr Hotel oder Eventlocation digital zum Leben – authentisch, immersiv und rund um die Uhr erlebbar. Er schafft Vertrauen, steigert die Buchungsrate und reduziert Rückfragen. Gäste können sich vorab realistisch durch Zimmer, Spa oder Eventräume bewegen – und entscheiden schneller.
Dank moderner Laserscan-Technologie entsteht ein digitaler Zwilling Ihrer Anlage, der sich flexibel in Website, Social Media, Buchungsplattformen oder sogar Google Maps integrieren lässt. Bereits wenige zusätzliche Buchungen reichen aus, um das Investment zu decken – bei voller Wirkung auf Direktbuchung, Markenimage und Planungssicherheit für Veranstaltungen.
Kurz gesagt: Der 3D-Rundgang verkauft nicht einfach Räume – **er verkauft Erlebnis und Entscheidungssicherheit.**

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte,
ein 3D-Rundgang der Fokus 3D mehr als 1000 Bilder

FOKUS 3D
VIRTUELLE REALITÄT ERLEBEN

Dieses Dokument enthält vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Weitergabe dieser Mail ist nicht gestattet.

Jetzt Termin vereinbaren!

Haben Sie noch Fragen oder wollen Sie ein individuelles Angebot für Ihr Hotel oder Resort. Dann buchen Sie doch direkt hier einen Termin!

Fokus 3D GmbH
Südliche Münchner Straße 62
82031 Grünwald

+49 89 6495 44510
+49 175 1593 477
l.schoenrock@fokus3d.de
www.fokus3d.com

FOKUS 3D
VIRTUELLE REALITÄT ERLEBEN