VON GRUEN
ZU BLAU

AGENTUR-
VORSTELLUNG



AGENTUR & TEAM

UNSERER MARKE

Vision
„Wir lassen Ideen fliegen, die einzigartige Momente schaffen".

Als Eventagentur machen wir aus einem Wunsch Wirklichkeit, der zu einem wertvollen Investment in die Marke wird. Dabei gehen wir auf allen Ebenen fair Miteinander, unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitenden um, damit für jeden einzelnen ein unvergesslich positiver Moment entsteht.

Werte
Familiär
Bei VGZB sind wir eine kleine, hierarchieflache Familie und sehen unsere Kunden als Teil davon.

Humorvoll
Mit Witz schaffen wir alles.

Leidenschaftlich
Wir lieben, was wir tun.



Mission
„VGZB wird für unsere Partner und uns zur Plattform für besondere Formate".

Heißt: egal, was kommt. VGZB wird durch sein felsenfestes Fundament im Eventgeschäft zur skalierbaren Plattform für neue, eigene Eventformate, Kundenprojekte oder gar eigens betriebenen und bespielten Eventlocations.

(Kern)Kompetenzen
Detailverliebt
Jedes Bild, jedes Häppchen und jeder Song wird sorgsam kuratiert.

Netzwerkstark
Mit unseren Partnern können wir um den Erdball alles möglich machen.

Effizient
Klare und flache Prozesse von Profis.

UNSERE KERNKOMPETENZEN: WIR SIND **DETAILVERLIEBT**, **NETZWERKSTARK** UND **EFFIZIENT**. WIR SIND VON GRUEN ZU BLAU.

Unsere Agentur ist Partner und Plattform für besondere Formate. Mit Leidenschaft machen wir unser Leistungsspektrum und alle Projekte einzigartig. Das landet bei viele Partnerinnen und Partnern, die uns Vertrauen.

TEAM

Hier ist keiner grün hinter den Ohren oder handelt blauäugig.

Bei VON GRUEN ZU BLAU sind wir wie eine kleine Familie – **familiär**, **humorvoll** und **leidenschaftlich.**

Mit Herz und Humor meistern wir jede Herausforderung und setzen unsere Begeisterung dafür ein, das Beste für unsere Kunden zu erreichen.





Unsere Mission:

WIR LASSEN IDEEN FLIEGEN, DIE EINZIGARTIGE MOMENTE SCHAFFEN.



LEISTUNGEN

LEISTUNGSSPEKTRUM:

30 Jahre Live-Communication: Mit Leidenschaft und Humor schaffen wir langjährige Partnerschaften. Unsere Expertise umfasst Events, Logistik, Teilnehmermanagement, Konzeption und Beratung – immer mit den passenden Spezialisten im Team.

LEISTUNGEN

EVENT
Live Communication ist einer der besten Wege, seine Marketing-Ziele zu erreichen. Dafür bieten wir ein Navigationssystem.

→ Corporate
→ Incentive
→ Tagung & Kongress
→ Messeauftritt

LOGISTIK
Von A nach B zu kommen, das ist Standard. Wahre Leistung ist es, dass von A bis Z alles pünktlich eintrifft.

→ Gewerke Koordination
→ Bauzeitenplanung
→ Infrastruktur
→ CAD Zeichnungen

TEILNEHMER-MANAGEMENT
Nur eine saubere Erfassung aller Teilnehmer vor, während und nach der Veranstaltung lässt die erwarteten Ziele erreichen.

→ Einladung
→ Reiseplanung
→ Hotel Koordination
→ Teilnehmer Handling

KONZEPTION
Ein gutes und durchdachtes Konzept ist der Anfang des Erfolges. Lasst uns mal sehen, ob wirklich aller Anfang so schwer ist.

→ Idee
→ Inszenierung
→ Raumdesign
→ Multimedia

BERATUNG
Wer Antworten erwartet, die einen weiterbringen, muss die richtigen Fragen stellen. Als Sparingpartner agieren wir gerne auf beiden Seiten des Dialogs.

→ Strategie
→ Ausschreibung
→ Budgetplanung
→ Dienstleisterauswahl



PROJEKTE & KUNDEN

PROJEKTE

EVENTFORMATE

- Meetings & Konferenzen
- Messen & Ausstellungen
- Incentives & Teambuildings
- Roadshows
- Corporate Events
- 30 – 2.500 Teilnehmer

BEREICHE

- E-Commerce / Software / IT
- Beratung / Dienstleistung
- Finanzen / Priv. & Vent. Capital
- Pharma / Gesundheit
- Industrie

UNSERE KUNDEN



PROJEKTREFERENZEN



EIN AUSZUG AUS 10 JAHREN:

Viele Kundinnen und Kunden dürfen wir schon seit vielen Jahren als fester Partner für Live-Communication begleiten. Ebenso lange Partnerschaften haben wir mit allen projektbeteiligten Gewerken, auf die wir zählen können. Auf diesem Wege wurden hunderte Events erfolgreich umgesetzt. Von ein paar möchten wir berichten:

REFERENZEN

Schindler Deutschland GmbH & Co. KG
150 Jahre Jubiläum

Gäste:	**2.200 Mitarbeiter**
Ort:	Berlin
Location:	Industriehalle (10.000qm)

- → **Verwandlung der Industriehalle** in eine inspirierende Veranstaltungsfläche für 2.200 Gäste
- → **Kreative Gestaltung** und technische Ausstattung der Veranstaltung, um das industrielle Flair der Halle zu unterstreichen
- → Interaktive Veranstaltungsgestaltung mit Vorträgen, Live-Acts und einer **feierlichen Preisverleihung**
- → Bereitstellung von Catering- und Loungebereichen im Innen- und Außenbereich
- → **Optimale Gästebetreuung** durch Personalkoordination und Shuttleservice







REFERENZEN

SAP Signavio
BPT Forum

Gäste:	**600 Kunden, Partner und Mitarbeiter**
Ort:	Berlin
Location:	Wilhelm Studios

- → Die Veranstaltung fand in einem neu eröffneten Veranstaltungsort auf einem ehemaligen Berliner Industriegelände statt
- → Der dreitägige Aufbau umfasste eine **speziell angefertigte Bühne** mit unterschiedlichen Höhen und Bodenbelägen
- → Ein gut **durchdachtes Farbkonzept** leitete die Teilnehmer zu den Meetings, Breakouts, Plenarsitzungen und Networking-Bereichen
- → Höhepunkte: **24 m breite Bühne mit LED-Wand**, maßgeschneiderte Tagungsräume mit Akustikwänden, Abendveranstaltung in der Food Factory







REFERENZEN

Zendesk
Showcase Event

Gäste:	**350 Kunden, Partner und Mitarbeiter**
Ort:	Berlin
Location:	Bolle Festsäle Berlin

- → Nachhaltige und **kreative Ausstellungsgestaltung** aus Holz mit „Meeting in the Jungle“ und dem Freiraumkonzept
- → Internationale Gäste, darunter auch das US-Management, machten die Veranstaltung zu einer **globalen Plattform** für den Austausch
- → Eine **geschwungene Hauptbühne** setzte Keynotes und Präsentationen eindrucksvoll in Szene
- → Der **interaktive Catering-** und Ausstellungsbereich bot VR-Erlebnisse, eine VR-Rallye und kulinarische Highlights
- → Highlights: VR-Schatzsuche, interaktive Food-Stationen, AI-**Keynote-Speaker Ranga Yogeshwar**, umfassendes Branding-Konzept







REFERENZEN

Deutscher Raiffeisen Verband
Raiffeisen City Night 2025

Gäste:	**900 geladen Gäste**
Ort:	Berlin
Location:	Metropol

→ Einheitliches Branding im Innen- und Außenbereich mit **Fokus auf öffentliche Sichtbarkeit**
→ Einsatz von AV-Technik, um den besonderen Raum und das historische Flair des Ortes zu betonen
→ **Mapping auf Ballustraden**
→ Höhepunkte: Stimmungsvolle Live-Band brachte die meisten Gäste auf die große Tanzfläche







VIELEN DANK FÜR EURE ZEIT!

VON GRUEN ZU BLAU GMBH
LIVE COMMUNICATION

Friedrich-Ebert-Platz 2
85521 Ottobrunn

+49 (0) 89 2441 986 00
info@vongruenzublau.de

MEHR UNTER

www.vongruenzublau.de

VON GRUEN ZU BLAU GMBH
LIVE COMMUNICATION

Friedrich-Ebert-Platz 2
85521 Ottobrunn

+49 (0) 89 2441 986 00
info@vongruenzublau.de